



Les constats liés à la consommation d'alcool

La consommation d'alcool : les constats en chiffres

L'alcool est la substance psychoactive la plus consommée en Belgique. Les récentes études, HBSC 2006 entre autres, confirme ce constat. Pourtant, le jeune ou le futur consommateur l'envisage rarement comme potentiellement dangereux.

Les résultats de l'enquête HBSC 2006 effectuée auprès de 12.000 jeunes âgés de 10 à 20 ans, provenant de la Région Bruxelles-Capitale et des provinces de la Communauté française, mettent en avant les constats suivants :

- 1. Première consommation d'alcool et consommation régulière (au moins 1X/sem)**
 - Entre 9 et 14 ans, près de 2/3 des garçons et près de la moitié des filles ont déjà goûté à l'alcool. L'initiation se fait majoritairement dans la famille.
 - Si l'on s'intéresse à la catégorie des 12-20 ans, 90 % des jeunes ont déjà goûté à l'alcool.
 - ¼ des jeunes de 13, 15 et 17 ans sont des consommateurs réguliers d'alcool (au moins une fois par semaine). La littérature met également en évidence un gradient de consommation d'alcool plus important par les classes socio-économiques plus favorisées (notamment par rapport au vin).
 - La consommation augmente avec l'âge (6 fois plus importante à 17 ans qu'à 13 ans).
 - Les garçons sont deux fois plus nombreux à consommer de l'alcool chaque semaine que les filles même si la tendance actuelle tend à montrer que de plus en plus les adolescents des deux sexes deviennent des consommateurs à risque.
 - Parmi les boissons alcoolisées préférées des jeunes, on retrouve la bière (20 % en consomment chaque semaine), les alcopos (15 %) et le vin (10 %).
 - La consommation de vin et d'alcopos augmente avec l'âge.
 - La consommation au moins hebdomadaire d'alcool est plus précoce au niveau de la Communauté française que de la Communauté flamande et de la moyenne des 40 pays ou régions interrogés.
- 2. Consommation importante d'alcool (plus de 7 verres / semaine ou 2 verres / jour)**
 - 10 % des jeunes (12-20 ans) consomment plus de 7 verres par semaine.
 - 5 % des jeunes (12-20 ans) consomment plus de 2 verres par jour.
 - Les garçons sont 5 fois plus nombreux que les filles à consommer des quantités importantes d'alcool.
 - L'abus au moins mensuel d'alcool touche principalement les 15-24 ans pour décroître au fur et à mesure de l'avancée dans l'âge adulte.
 - Les consommateurs réguliers éprouvent plus fréquemment de la nervosité, de la déprime ou un manque de confiance en eux. De plus, l'environnement familial exerce une influence non négligeable (les jeunes consomment davantage d'alcool lorsque leurs parents, frères / sœurs ou amis en consomment également).

3. « Binge drinking » et ivresse

En matière de consommation d'alcool chez les jeunes, de nouvelles tendances se dessinent et inquiètent les adultes. Il s'agit d'une part du rajeunissement des consommateurs d'alcool, et d'autre part de l'augmentation du « binge drinking » : consommation délibérée d'au moins 5 boissons alcoolisées consécutives dans le but d'être rapidement sous l'effet de l'alcool.

La « biture express » a ses adeptes et amène certains jeunes à adopter une série de conduites à risques.

- 30 % des jeunes (12-20 ans) avouent avoir adopté ce comportement de binge drinking au moins 2 fois en un mois (le moins précédant l'étude).
- 30 % des jeunes (12-20 ans) ont déjà été ivres au cours de leur vie.

La consommation d'alcool : d'autres constats

- Il existe une **banalisation** très conséquente :
 - de la consommation d'alcool
 - du type de produits proposés
 - des endroits de distribution de ces produits
 - Il existe un **manque important d'informations**, et notamment au sujet des représentations que les jeunes ont de l'alcool.
 - Le public consommateur est de plus en plus jeune... Les aînés jouent un rôle d'exemple pour les plus jeunes.
 - Il existe une **déresponsabilisation** d'un nombre important de jeunes et de parents.
 - **La législation en la matière est méconnue**, inadaptée et surtout n'est pas appliquée.
 - L'alcool pénètre de plus en plus l'institution scolaire.
 - Les gens boivent de manière moins ciblée : toujours beaucoup en soirée, mais aussi pendant la journée maintenant → grande libéralisation des pratiques de consommation.
-